

# 中南大学

## 网络教育学院“三分屏视频课件改造”项目招标文件

招标编号： ZNDXZC-2018-036

### 招标公告

中南大学资产与实验室管理处，就学校网络教育学院“三分屏视频课件改造”项目进行国内公开招标，现邀请合格的投标人参加投标。

1. **项目名称：**网络教育学院“三分屏视频课件改造”
2. **招标编号：**ZNDXZC-2018-036
3. **执行组织：**中南大学资产与实验室管理处
4. **预算金额：**49万人民币
5. **投标人资格要求：**
  - 5.1 营业执照、税务登记证及组织机构代码证（复印件，加盖单位公章）；
  - 5.2 委托代理人需持法人授权委托书及本人身份证，法人须持本人身份证原件。
  - 5.3 其他特殊要求：
6. **招标文件的申领和释疑**
  - 6.1 投标人即日起至2018年5月11日16点前的工作日中，到中南大学资产与实验室管理处（校本部三办公楼516）报名并查阅或领取招标文件（注：非本地经销商，可以在规定时间内将上述(5.)的材料及**委托代理人姓名、电话**发至 [lisanhua@csu.edu.cn](mailto:lisanhua@csu.edu.cn) 报名），过期不再办理。
  - 6.2 投标人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间3日前提出。
7. **投标截止（开标）时间和投标文件递交（开标）地点：**
  - 7.1 投标截止（开标）时间：2018年5月21日15时30分(北京时间，下同)。超过截止时间的投标将被拒绝。
  - 7.2 投标文件递交（开标）地点：中南大学校本部三办公楼资产与实验室管理处509
  - 7.3 各投标人的投标文件不予退还。
8. **招标联系人(联系电话)：**黎老师：0731-88836126  
项目联系人（联系电话）：杨老师：18974842120

# 第一章 投标人须知

## 1. 投标文件要求

1.1 投标文件由以下内容组成，但不限于以下内容。

- (1) 投标声明
- (2) 开标一览表
- (3) 投标优惠声明
- (4) 投标设备报价详细说明表
- (5) 投标人资格证明文件
  - ① 关于资格的声明函
  - ②★营业执照、税务登记证及组织机构代码证（复印件，加盖单位公章）
  - ③★投标人资格要求中需提供的其他证件（复印件，加盖单位公章）
  - ④★法人授权委托书（法人直接投标不需要）
  - ⑤ 投标人的资格声明
  - ⑥ 所投产品的主要用户和业绩
- (6) 制造商授权书（如有）
- (7) 设备简要说明一览表
- (8) 技术参数偏离表
- (9) 商务偏离表
- (10) 投标人具有竞争性的其他补充资料

1.2 投标技术响应文件：包括对主要设备、材料技术性能的描述、技术偏离表、技术服务内容与措施及样本资料。

1.3 投标人培训计划、售后服务承诺书。

## 2. 投标报价

2.1 投标人应按招标文件的要求以招标内容为基础提出一套完整的报价。对直接通过外贸进口的进口设备以人民币报免税价（CIP 或 CIF 长沙）并含外贸代理费及技术服务费。其他报人民币含税价。代理费收费标准：

外贸合同货款 金额	最低 代理费 (元)	5 万美 元以下	5-10(含) 万美元	10-20(含) 万美元	20-40(含) 万美元	40-70(含) 万美元
进口代理服务 费收取比例	500	1.1%	0.95 %	0.7%	0.6%	0.5%

2.2 投标报价应是为完成本招标文件所确定的招标范围并满足本招标文件各项要求的全部内容所需的生产设备、劳务、管理、材料、检测、包装、装卸、运

输、利润、配合费、税金及政策性文件规定的各项应有全部费用。

- 2.3 投标人对每一种设备只允许有一种报价，招标人不接受有选择的报价。
- 2.4 投标价格表填写时应注意下列要求：
  - (1) 技术规格中特别要求的备品备件、易损件和专用工具的费用。
  - (2) 技术规格中特别要求的安装、调试、培训及其它附带服务的费用。
- 2.5 投标人按上述 2.3 款要求填写报价供招标人评标方便，但不限制买方以其它方式签订合同的权力。
- 2.6 本项目采用包干总价方式报价，投标人应充分考虑项目实施期间市场风险和政策性调整，确定风险系数计入报价，今后不作调整。

### 3. 投标文件的签署及递交

- 3.1 投标文件一份正本和二份副本, 在每一份投标文件要明确注明“正本”和“副本”的字样，若正本和副本有差异，以正本为准。
- 3.2 投标文件正本须打印并由按招标文件要求经正式授权的投标人代表签字，副本可以是正本的复印件。
- 3.3 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂沫或改写，若有修改须由签署投标文件的人进行签字或盖章。
- 3.4 投标人应将投标文件正本和副本分别密封，并在密封袋上标明投标人名称、联系电话、招标编号、投标项目名称及“正本”或“副本”、“于 年 月 日时之前不得启封”的字样（时间系指投标邀请书中规定的开标时间）。并在封口处加盖投标人公章。
- 3.5 投标人应将一份开标一览表（原件）单独封装在一个小信封内，并将此信封与正本投标文件一同密封在同一标注有“正本”字样的密封袋中。
- 3.6 投标人须按规定的投标文件递交地点、在截止时间之前将投标文件递交给招标人。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回其投标文件。

### 4. 开标和评标

- 4.1 开标：业主在招标公告或投标邀请书规定的时间和地点公开开标。
  - (1) 开标时邀请所有投标人代表自愿参加，投标人法定代表人或其代理人均未参加开标会议的将视为自动弃权。
  - (2) 法定代表人参加会议时，需出示法定代表人证书或其身份证；投标代理人须出示授权委托书，同时出示本人身份证。
- 4.2 评标及中标人的确定：
  - (1) 招标方负责组织评标小组，评标小组由招标方代表、监察、审计、财务、学科用户、校内外专家等方面人员组成，分组负责标书审查评定工作；
  - (2) 根据投标方案的报价、技术指标、售后服务、业绩实例、资信情况等，以符合招标文件要求，评标审查小组将按综合评价方法排序（不保证以报价最低的中标），确定中标人；如中标人不能按业主要求签订合同的，将自动被第二名取代，依次类推；
  - (3) 未签定正式合同前，招标方不对招标文件承担法律责任。

(4) 定标由评标委员会提出书面评标报告，并推荐中标候选人，由招标人择优确定中标人。招标人不对未中标原因作任何解释。

## 5. 中标通知

招标结束后，招标人将向中标人发出中标通知，中标人领取中标通知书后，应按中标通知书的要求与用户签订合同，不按要求签订合同的，取消中标资格。

## 第二章 招标项目技术规格要求

### 三分屏视频课件改造项目技术需求明细：

#### 一、课件改造服务

##### (一) 项目背景

为了适应普通高等学校网络教育改革发展的需要，加强数字化学习资源和远程教学信息化平台的建设和应用，全面提升教学和管理信息化水平，网络教育学院学习平台更新换代，为了新旧平台平稳过渡，保证原平台课程资源顺利迁移至新平台供学生使用，根据新平台的要求，需将 226 门三分屏课件（总计 9339 个视频 总长 2407 小时 55 分 22 秒）转换为 MP4 格式的视频课件。

##### (二) 需求内容

226 门三分屏课件（总计 9339 个视频 总长 2407 小时 55 分 22 秒）改造，使其满足新学习平台需求，并支持移动端学习。

课件改造形式为：三分屏课件改造为 MP4 课件。

##### (三) 技术指标

三分屏课件改造技术需求			
序号	栏目	要求	
1	团队要求	团队成员曾经制作过三分屏、电影模式、精品网页视频等形式的课件，对各种形式的课件有一定的了解，并且具有相关的改造经验，熟知 PC 端、移动终端网络学习的课件标准。	
2	技术★	格式	MP4 格式, 分辨率:1600*900; 码流: 1024kbps; 宽高比:16:9
		视频帧率	25 帧/秒
		视频编码	H. 264/AVC
		视频大小	单个视频不超过 1G
3	视频★	片头、片尾	采用统一片头、片尾包装(片头、片尾由中南大学网络教育学院提供)
		布局	视频布局遵循视觉设计相关规范，布局合理，无明显空白处
4	音频★	解说音	音频信噪比不低于 48db。 音量适中、无跳帧、无声音缺陷：噪声、交流声、失真、杂音、音量忽大忽小等
			音频比特率为 64kbps，采样率为 44KHz，双声道，音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式
5		环境音、电流声	在尽可能保证老师声音清晰的情况下消除杂声和电流声。

	视频 存在 问题 ★	声音小	声音小的课程需尽量提高音量，再过滤因提高音量出现的环境声，使老师的声音尽量清楚。
		教师框录制不全	教师框加载不全或录制不全的课程，翻录的时候以全屏 PPT 的形式录制，教师框蓝屏或黑屏的课件也是如此。
		PPT 加载不全	PPT 加载不全或 PPT 空白的课程，需翻录后再把同步录制的 swf 文件的 ppt 视频加进去，没有 swf 文件的需插入原版的 ppt 截图来保证课程的完整性。
		部分课件格式存在问题，在低版本 ie (ie9 以下) 中或者兼容模式中都不能播放	无法打开的课程以本地的原始文件为准，通过后期优化改造，解决此类课件无法播放的问题，并解决兼容性问题。
6	成品 交付	命名	所有课程相关的文件放入以课程编码+课程名称+主讲教师命名的文件夹、单个视频依照学院提供的流媒体对应关系表命名。
		表格	提供相应的数据表格（表格中应标记课程名称、主讲教师、所属专业、视频个数、视频时长等）。
		提交	批量提交，过程中可用云盘传输审核。最终成品以光盘或者移动硬盘的形式提交。
7	后续 服务	上线服务	课程制作完成后，所有课程上传到学习平台，并添加课程相关信息，通过测试后正式开通。
		修改服务★	课程上线运行后一年内，制作方需保证提供必要的修改服务。当修改量不超过原工作量的 5%，且修改内容为个别画面调整、个别视频片段的编辑修改、少量教学资源美化、课程章节调整等时，制作方提供免费修改。
8		样品提交★	根据中南大学网络教育学院提供的原始素材，对 3 种问题课件根据要求进行改造，每种课件改造完成样片时长 5 分钟左右。

#### （四）项目实施

1、研发团队：成立专门的课程改造团队。人员配备齐全，人员数量充足，专业水平高，制作经验丰富，满足项目实际需要。

2、课程改造、上线时间要求：2018 年 8 月 15 日前完成所有课程改造任务，9 月 1 日正式上线运行。

#### 二、视频转换要求

中南大学网络教育三分屏课件转换要求

分类	存在的问题	数量	转换要求
声音类	环境音、电流声	1430 节课, 时长 434 小时 38 分 39 秒;	在尽可能保证老师声音清晰的情况下消除杂声和电流声;
	声音小	151 节课, 时长 51 小时 21 分 56 秒;	声音小的课程需尽量提高音量, 再过滤因提高音量出现的环境声, 使老师的声音尽量清楚;
画面不全类	教师框录制不全	10 节课, 时长 2 小时 22 分 03 秒;	教师框加载不全或录制不全的课程, 翻录的时候以全屏 PPT 的形式录制, 教师框蓝屏或黑屏的课件也是如此;
	PPT 加载不全	22 节课, 时长 7 小时 19 分 54 秒;	PPT 加载不全或 PPT 空白的课程, 需翻录后再把同步录制的 swf 文件的 ppt 视频加进去, 没有 swf 文件的需插入原版的 ppt 截图来保证课程的完整性。
无法打开	部分课件格式存在问题, 在低版本 ie(ie9 以下) 中或者兼容模式中都不能播放	8 节课, 时长 1 小时 52 分 08 秒;	无法打开的课程以本地的原始文件为准, 通过后期优化改造, 解决此类课件无法播放的问题, 并解决兼容性问题。
综合问题	一门课中包含多种以上情况的	8 节课, 时长 2 小时 45 分 17 秒;	这类属于一门课中出现了上述的多种情况, 具体的情况按上述所描述的分类处理。
正常课程		7710 节课, 时长 1891 小时 57 分 14 秒;	配备统一的片头、片尾; 按分辨率:1600*900; 码流:1024kbps; 宽高比:16:9 的参数来翻录; 视频布局合理, 无空白处。
总计		226 门三分屏课件 (总计 9339 个视频 总长 2407 小时 55 分 22 秒)	配备统一的片头、片尾; 按分辨率:1600*900; 码流:1024kbps; 宽高比:16:9 的参数来翻录; 视频布局合理, 无空白处; 通过课程改造, 解决课件播放中存在的问题。

## 评标方法及标准

### 1. 评标委员会

1.1评标由依法组成的评标委员会负责。

## 2.评标方法

2.1评标方法：综合评分法；

从以下三个方面进行评分：商务、价格、技术。其中，商务10分；技术45分；价格45分。

2.2本采购项目的评标因素和标准见下表，不得对投标文件优于招标文件要求的评标因素给予加分。

**评分表** 100分

项目	权重	序号	评审因素	分值	评分标准
商务分	0.10	1	文件编制	1	投标文件符合招标文件要求，内容齐全、编制规范、结构清晰、装订整齐，正反面打印，符合环保要求，相对比较得0-1分。
		2	综合实力	5	投标人拥有高新企业认定证书、软件产品登记证书、软件企业认定证书、ISO9001质量管理体系认证证书，AAA信用等级资质证书，每有一项得1分，最多得5分。（开标时必须提供原件，未提供原件不得分）（0-5分）
		3	业绩	4	每提供一个同类课程改造项目得1分，加满为止。（开标时必须提供合同原件，所提供合同需得到评审小组认可）
	合计			10	
技术分	0.45	1	技术能力	20	由经评标委员会专家对所有投标人提供的已制作完成的3种问题课件改造前后质量对比进行评审，优秀记16~20分，良好记11~15分，合格记6~10分，满分得15分。
		2	满足技术要求程度	20	完全满足招标文件要求的，计20分。“★”号功能模块不满足，直接废标。配置不详，技术参数不清，缺漏项的，技术指标不满足的，视原因一条扣1~2分，扣完为止。（注：配置不详、技术参数不清、缺漏项的，则视同负偏离处理。“★”技术指标不满足，直接废标。）
		3	技术方案	5	一档（4~5分）：完全满足招标要求，人员、时间安排合理，各项管理制度完善，在满足招标要求的前提下能提出合理化建议并被接受。二档（2~4分）：方案详细，人员、时间安排合理，但管理制度相对欠缺，无合理化建议或建议不能被接受，满足招标要求。三档（1~2分）：方案详细，人员、时间安排稍欠缺合理性，管理制度相对欠缺，无合理化建议或建议不能被接受，但基本满足招标要求
	合计			45	
价格	0.45	合计		45	以经评标委员会一致认定满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计满分。其他投标人的价格得分统一按公式计算：报价得分=（评标基准价÷投标报价）×50

